

# 3 Schritte zum Erfolg mit Gooding

## Informieren – Anbieten – Erinnern

### 1. Informiere deine Unterstützer

- Ziel:** Jeder sollte wissen, wie einfach es ist, euren Verein zu unterstützen.
- Dein Schritt:** Verschicke den Starter-Link an eure Unterstützer: Hier wird die Gooding-Idee erklärt und eure Unterstützer können direkt loslegen.  
Der Link lautet: [Eure-Gooding-Vereins-URL/start](#)  
Beispiel: [www.gooding.de/tierwald-e-v-5668/start](http://www.gooding.de/tierwald-e-v-5668/start)

### 2. Biete den Prämien-Einkauf an

- Ziel:** Eure Unterstützer sollten den Prämien-Einkauf in ihrem gewohnten Umfeld starten können.
- Dein Schritt:** Ermögliche den Prämien-Einkauf direkt auf eurer Vereinsseite. Dafür bietet Gooding eine tolle Möglichkeit an, die du hier findest:  
<https://erweiterungen.gooding.de/apps/shop>

### 3. Erinnere deine Unterstützer

- Ziel:** Viele, die euren Verein gerne unterstützen, vergessen den Prämien-Einkauf. Mache es ihnen leicht – erinnere sie!
- Dein Schritt:** 1x im Monat solltest du eure Unterstützer erinnern. Da der Prämien-Einkauf für sie nichts extra kostet, kommt diese Erinnerung immer gut an. Bild- und Textvorlagen für die Erinnerungen findest du hier:  
<https://erweiterungen.gooding.de/apps/downloads>

**Tipp:** Empfehle eure eigene Erinnerungsfunktion (Toolbar):  
Dann werden deine Unterstützer beim Besuch eines Online-Shops an den Prämien-Einkauf für euren Verein erinnert. Mit 2 Klicks ist dieser aktiviert. Bequemer geht es nicht ☺. Den Link dazu findest du in deinem Vereinsprofil unter: „Toolbar aktivieren“

Bei Fragen helfen wir dir immer gern persönlich:  
Rufe uns an (040 – 609 460 992) oder schreibe eine Mail ([meinverein@gooding.de](mailto:meinverein@gooding.de)).